

IA & Productivité Marketing & Communication

Référence: IAP-MKT
Tarif:
1 200 € H.T. par bénéficiaire
Durée : 2 jours (14h)
en présentiel / distanciel
Effectif: 4 à 12 participants

Public visé:

Responsables marketing,
chargés de communication,
community managers
souhaitant optimiser leur
production de contenu avec l'IA.

Pré-requis :

Aucun prérequis technique.
Maîtrise des outils bureautiques
Expérience en marketing ou
communication

Modalités, délais d'accès et contact :

Objectif général:

- Permettre aux professionnels marketing et communication de produire plus vite, mieux et de manière structurée grâce à l'IA générative, en maintenant la cohérence de marque.

Objectifs pédagogiques:

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Structurer des prompts marketing avancés
- Générer du contenu optimisé SEO
- Définir une stratégie éditoriale assistée par IA
- Automatiser la production multi-format
- Contrôler la qualité et la cohérence de marque

Projet fil rouge :

"Assistant IA marketing pour la production et l'optimisation de contenu"

- Conception d'un assistant IA dédié à la production de contenus cohérents, performants et alignés avec la stratégie de marque.

Programme détaillé:

Jour 1 – Production stratégique

Matin – Méthodologie IAzen marketing

- Structuration avancée des prompts
- Définition persona & ton
- Articles SEO
- Emails marketing
- Scripts vidéo

Après-midi – Structuration de stratégie

- Structuration de stratégie
- Création de calendrier éditorial
- Génération d'idées de campagne
- Structuration d'offres
- Déclinaison multi-support

Atelier : élaboration d'un plan éditorial complet assisté par IA.

IA & Productivité Marketing & Communication

Modalités d'évaluation :

Évaluation continue via ateliers pratiques
Validation du projet final
Révision collective des productions créées
Une attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises est remise au participant ayant suivi l'intégralité de la formation.

Processus de candidature :

Moyens pédagogiques et techniques :

Indicateurs de résultat :

Jour 2 – Automatisation & fiabilité

Matin

- Création de templates réutilisables
- Production multi-format automatisée
- Analyse de feedback client

Après-midi

- Vérification des sources
- Réduction des hallucinations
- Maintien de cohérence de marque
- Élaboration d'une charte IA marketing

Projet final : bibliothèque marketing prête à l'emploi.

Livrables remis aux participants

- Templates prompts marketing
- Modèle plan éditorial
- Checklist contrôle qualité IA
- Guide automatisation marketing
- Bibliothèque de contenu prête à l'emploi